

LABORATORI DI SPAZIO ESPERIENZIALE

COMUNICARE CON EFFICACIA NELL'ECOSISTEMA DIGITALE

LABORATORIO 3 • **2, 4 e 5 novembre 2021**

IL FUTURO DELLA COMUNICAZIONE: L'APPROCCIO DUALE

«Impara le regole come un professionista affinché tu possa romperle come un artista»

Saper parlare in pubblico significa conoscere le tecniche per riuscire a condurre in modo coinvolgente, riunioni, webinar o interviste, che siano a distanza, in presenza o phygital. Acquisire competenze oratorie in tutte queste modalità è diventato fondamentale per comunicare in modo efficace con i propri clienti. Durante questo ultimo anno abbiamo imparato a padroneggiare l'utilizzo delle piattaforme digitali per presentare, fare riunioni, lezioni e sessioni di workshop. Sicuramente non è stato facile, ma piano piano, siamo diventati sempre più esperti a utilizzare questi supporti, **gestire l'audience da remoto, tutta l'audience da remoto. Ora e in prospettiva il totalmente on line sta diventando "phygital": interlocutori in presenza e interlocutori a distanza**.
Con audience miste, è necessario un'evoluzione in modo da eliminare le differenze e permettere a tutta alla platea di vivere davvero una sessione comune.

Obiettivi del laboratorio: ripensare l'esperienza degli interlocutori per la proposizione di un'esperienza di comunicazione EFFICACE A 360°.

Fasi del laboratorio

Motivare

- Stimolare e muovere i partecipanti verso il Cambiamento
- Transizione Emotiva: da frustrazione a entusiasmo
- Creare energia e Vivere la Visione
- Awareness: quanto siamo consapevoli della nostra comunicazione in presenza e quanto di quella in remoto
- I 5 punti della comunicazione efficace in pubblico in presenza e on line
- Palestra oratoria on line video registrata

Attivare

- Spostare le persone dalla loro zona di comfort e dar loro i contenuti dell'Intelligenza Emotiva (le competenze che sostengono il cambiamento e dove è necessaria la comunicazione duale)
- Transizione emotiva: da paura a coraggio
- Puntare sull'apprendimento e sperimentare le possibilità
- Utilizzo di diverse piattaforme per scopi simili e quali usare e in che contesto
- Management: come agiscono le competenze d'Intelligenza Emotiva nella comunicazione Phygital
- Gestione delle Emozioni in presenza e on line. Quali differenze, quali strategie per gestirle al meglio

Riflettere

- Utilizzare i risultati ottenuti per continuare da soli nelle proprie realtà professionali
- Transizione emotiva: da giudizio a curiosità
- Valorizzare i risultati e immaginare il futuro
- L'obiettivo nobile nella comunicazione efficace, piano di Azione di come cambierà il mio stile comunicativo on line e off line grazie agli strumenti acquisiti e alle riflessioni condivise

Copyright © ABISERVIZI SpA. Tutti i diritti riservati.
È proibita la riproduzione, anche parziale, in qualsiasi forma senza espresso permesso scritto di ABISERVIZI SpA. - Divisione ABIFormazione.
Il ricevente è tenuto ad utilizzare il documento esclusivamente per esigenze di documentazione personale nell'ambito delle proprie esigenze lavorative; non può in alcun modo ridistribuire o comunicare a terzi le informazioni in esso presenti.