



ABISERVIZI  **ABI
FORMAZIONE**

LA COMUNICAZIONE IN BANCA TRA NUOVI SPAZI E NUOVI TEMPI

LABORATORI DI COMUNICAZIONE



LABORATORIO

LA SCRITTURA AZIENDALE IN BANCA: SCRIVERE PER ESSERE ASCOLTATI

15, 16 e 17 novembre 2022

Spesso la scrittura aziendale, interna ed esterna, è poco chiara e coinvolgente e a alcune volte scadono nel cosiddetto 'burocratese'. Impareremo a evitare queste involuzioni del linguaggio verbale e pianificare e gestire una scrittura rapida ed efficace e a saper scegliere le parole e il tono di voce giusto per ogni testo e applicare le tecniche di scrittura semplificata che aumento la leggibilità di un testo.

REGOLE E METODOLOGIA DI UNA SCRITTURA EFFICACE

- Le 5W e la piramide rovesciata
- Punteggiatura
- Le fasi della scrittura
- Norme editoriali
- Il lessico: la scelta di parole efficaci e comprensibili
- Misurare la leggibilità di un testo (indici di leggibilità e come usarli)
- Gli strumenti di analisi della leggibilità
- Tecniche di semplificazione della scrittura
- Esercitazioni

LA SCRITTURA AZIENDALE EFFICACE

- La scrittura aziendale: cosa è e qual è il suo scopo
- Costruire e organizzare un testo: raccogliere le idee e trovare i contenuti
- Costruire e organizzare un testo: disporre i contenuti
- Conoscere il proprio destinatario (e il proprio target)
- Argomenti forti: prima, dopo, in mezzo?
- Esercitazione: la scrittura per la comunicazione in banca



LABORATORIO TRADURRE L'ATTUALITÀ IN PIANI DI COMUNICAZIONE

1 e 2 dicembre 2022

Come creare un piano di comunicazione integrato e coerente con il contesto e con i valori aziendali e le aspettative di clienti e stakeholder? Come impostare un piano di comunicazione e con quali obiettivi? Impareremo a conoscere strumenti e metodi per impostare un piano di comunicazione che definisca, descriva e pianifichi strategie, obiettivi, attività e scadenze della comunicazione.

Focus particolari saranno dedicati alla creazione di piani legati ai temi della sostenibilità e della gestione della comunicazione nell'emergenza.

IL PIANO DI COMUNICAZIONE

- Dall'obiettivo di business al purpose: la dimensione sociale delle banche e la sua comunicazione
- Definire gli obiettivi di comunicazione
- Studiare la strategia e i KPI
- Gli strumenti
- Definire i media: canali e strumenti ognuno ha la sua regola
- Rafforzare le relazioni con i propri stakeholder
- Teorie, tecniche e modalità di racconto
- Intercettare nuovi clienti
- Reputazione e competitività

COSTRUIRE UN PIANO DI COMUNICAZIONE SOSTENIBILE

- Sintonizzazione della programmazione strategica e tattica di una banca, con i temi della sostenibilità
- Green Marketing
- Diventare portavoce di valori importanti

COSTRUIRE UN PIANO DI COMUNICAZIONE NELL'EMERGENZA

- Previsione e prevenzione delle contingency
- Tecniche di gestione delle conversazioni critiche e della relazione con gli stakeholder in situazione di crisi
- Come redigere un crisis communication plan