

Seminario

# L'ATTUAZIONE DEL PNRR E LE BANCHE: LE COMPETENZE PER COGLIERNE LE OPPORTUNITÀ

4 e 5 maggio 2022 • Aula virtuale (9.30 - 13.30)

## Prima giornata • 4 maggio 2022 • (9.30 - 13.30)

### ▶ APERTURA E COORDINAMENTO DEI LAVORI

**Raffaele Rinaldi**, Responsabile Ufficio Credito e Sviluppo **ABI**

### ▶ LA PROSPETTIVA EUROPEA: IL PNRR NEL NEXT GENERATION EU

**Adelaide Mozzi**, responsabile settore economico **Rappresentanza della Commissione europea in Italia** e membro della **Task Force Ripresa e Resilienza della Commissione**

### ▶ L'ARTICOLAZIONE DEL PIANO: RISORSE, OBIETTIVI E RILEVANZA STRATEGICA

- I 3 assi strategici: digitalizzazione e innovazione, transizione ecologica, inclusione sociale
- Le Missioni del Piano e l'allocazione delle risorse
- Approccio performance - based alla base del PNRR
- Le diverse modalità di attuazione: progetti a titolarità e a regia
- Il superamento delle criticità nella fase attuativa
- Il cronoprogramma

**Giorgio Centurelli**, Dirigente Generale **Unità di Missione PNRR del Ministero della Transizione Ecologica**  
**Guglielmo Calabresi**, Responsabile Gestione Progetti e PPP Advisory **Cassa Depositi e Prestiti**

### ▶ LE BANCHE COME FACILITATORI E AMPLIFICATORI DEI BENEFICI DEL PNRR

- Effetti macroeconomici del PNRR: le stime
- Le potenziali aree di sinergia tra il Next Generation EU e il framework ESG
- La mappatura dei settori maggiormente impattati dagli investimenti del PNRR sul portafoglio clienti e l'identificazione delle strategie di valorizzazione più adeguate
- Le iniziative PNRR: lo spazio di opportunità per le Banche e stima impatto delle iniziative sul fabbisogno di credito bancario delle aziende
- Come organizzarsi al meglio per cogliere opportunità

**Gabriele Guggiola**, Partner **PWC**

### ▶ LA PAROLA ALLE BANCHE: CONFRONTO FRA PRASSI E PUNTI APERTI

**Paolo Melone**, Responsabile Coordinamento Marketing e Business Development Imprese Direzione Sales & Marketing Imprese **Intesa Sanpaolo**

**Adelaide Mondo**, Responsabile Corporate Lending and Solutions **BPER Banca**

**Laura Gasparini**, Consigliere e Responsabile Market & Investments **Cherry Bank**

## Seconda giornata • 5 maggio 2022 • (9.30 - 13.30)

### ▶ APERTURA E COORDINAMENTO DEI LAVORI

Francesca Macioci, Ufficio Credito e Sviluppo ABI

### ▶ MISSIONE 1 - DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITÀ, CULTURA E TURISMO

#### ▶ Focus Missione 1C2: Digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo

- La Transizione 4.0: abilitare un processo ciclico e virtuoso di innovazione dell'impresa, coniugando finanza e consulenza e le ragioni strategiche della digitalizzazione del settore
- Un approccio integrato in un processo di innovazione
- Approfondimenti tecnici
- Focus sull' approccio al mercato

#### ▶ Focus Missione 1C3: le misure di supporto al settore turistico

- Superbonus alberghi e fondo perduto
- Contributo e credito di imposta per le imprese turistiche
- Garanzie per i finanziamenti del settore turistico
- FRI per il sostegno alle imprese e agli investimenti nel turismo
- Focus Missione 1C5 (supporto al settore turistico): le misure
- Fondo Ripresa Resilienza Italia
- Approfondimenti tecnici e focus sull' approccio al mercato

*Intervengono:*

**Vanni Resta**, Europrogettista, esperto di PNRR, Professore **Università La Sapienza di Roma**

**Luca Onnis**, Chief Operating Officer **Warrant Hub – Tinexta Group**

**Patrick Beriotta**, Marketing & Communication Director **Warrant Hub – Tinexta Group**

**Luca La Ragione**, Responsabile Sviluppo Strumenti di garanzia e agevolazioni **Mediocredito Centrale**

**Corrado Vitelli**, Origination Finanza Strutturata, **Cassa Depositi e Prestiti**

### ▶ MISSIONE 2 - RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA

#### ▶ Verso un'Italia green: come realizzare la transizione ecologica

- Economia circolare e valorizzazione del ciclo integrato, energie rinnovabili e la filiera della transizione, agricoltura sostenibile: e investimenti nella filiera dell'idrogeno: approfondimenti tecnico
- Focus sull' approccio al mercato
- Le opportunità per le banche
- La misurazione ai fini della comunicazione della sostenibilità

*Intervengono:*

**Vanni Resta**, Europrogettista, esperto di PNRR, Professore **Università La Sapienza di Roma**

**Luca Onnis**, Chief Operating Officer **Warrant Hub – Tinexta Group**

**Patrick Beriotta**, Marketing & Communication Director **Warrant Hub – Tinexta Group**

**Franz Puccetti**, Responsabile Area Marketing Banca d'Impresa **Crédit Agricole**

**Maurizio Fieschi**, CEO **Studio Fieschi e Soci**, esperto di certificazioni e compliance di sostenibilità

### ▶ MISSIONE 3 - INFRASTRUTTURE PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE

#### ▶ Focus Missione 3C1 – Investimenti sulle infrastrutture

- Le risorse del PNRR territorializzabili e non territorializzabili
- Contributi in c/capitale a imprese
- Il ruolo strategico della Finanza di Progetto – PPP
- Focus tecnico di approccio al mercato

*Intervengono:*

**Vanni Resta**, Europrogettista, esperto di PNRR, Professore **Università La Sapienza di Roma**

**Luca Onnis**, Chief Operating Officer **Warrant Hub – Tinexta Group**

**Patrick Beriotta**, Marketing & Communication Director **Warrant Hub – Tinexta Group**