Restarting LAB

DALLA GESTIONE DELL'EMERGENZA ALLA COSTRUZIONE DELLA PROSSIMA NORMALITÀ DEL SETTORE BANCARIO E FINANZIARIO

16 giugno 2020 • Verso il "next normal" del settore bancario

Coordina: **Luca Gualtieri**, Financial Editor **MF - Milano Finanza**

	10.00	**Introduzione dei lavori a cura di ABIFormazione**	**Aida Maisano**, Responsabile **ABIFormazione** **Barbara Filippella**, Responsabile Settore Sviluppo e Competenze **ABIFormazione**
SCENARIO SANITARIO ED ECONOMICO GLOBALE	10.15	**Leggere l'oggi: dalla crisi sanitaria ed economica globale alle dimensioni nazionali dell'emergenza** • Combattere il virus e contenere lo shock economico • Scenari macroeconomici globali: l'impatto della shut-in economy sui consumi e sulle attività • Gli indicatori critici dell'impatto dell'emergenza sanitaria ed economica	**Francesco Benintende**, Partner **McKinsey**
GLI IMPATTI SUL SETTORE BANCARIO E LE IPOTESI DI RIPRESA	11.00	**Verso la prossima normalità per il settore bancario italiano** • Quali insegnamenti possiamo trarre dalla gestione di crisi passate? • Il ruolo delle banche come stabilizzatrici sistemiche: le strategie per arginare gli impatti economici • La valorizzazione del purpose nelle banche: la missione sociale di sostegno alle famiglie e alle imprese • Approcci e iniziative per la gestione del rischio • Nuovi approcci e iniziative nelle diverse funzioni della banca	**Marco Vettori**, Expert Partner, Responsabile per l'Europa del Banking Covid-19 Response Team **McKinsey**
	11.45	**Deep Room: approfondimento e confronto**	
	12.00	*Break di 15 minuti*	
IL RUOLO STRATEGICO DEI PAGAMENTI	12.15	**Come i pagamenti possono rispondere alla pandemia e aiutare il settore bancario ad adattarsi** • In che modo la crisi influirà sull'economia dei pagamenti? • Il ruolo dei pagamenti nel processo di riavvio dell'economia globale • L'evoluzione del settore dei pagamenti: l'adeguamento del portafoglio dei servizi, l'adattamento del modello operativo, la revisione del settore • La centralità del supporto alla clientela • Gli step per la nuova normalità dei pagamenti	**Alessio Botta**, Partner **McKinsey**, Responsabile Payments per l'Europa e Membro **McKinsey Digital**
	13.15	**Deep Room: approfondimento e confronto**	
	13.30	*Chiusura del primo incontro formativo*	

Copyright © ABISERVIZI SpA. Tutti i diritti riservati.
È proibita la riproduzione, anche parziale, in qualsiasi forma senza espresso permesso scritto di ABISERVIZI SpA. - Divisione ABIFormazione.
Il ricevente è tenuto ad utilizzare il documento esclusivamente per esigenze di documentazione personale nell'ambito delle proprie esigenze lavorative; non può in alcun modo ridistribuire o comunicare a terzi le informazioni in esso presenti.

17 giugno 2020 • Ridisegnare il legame tra aspetti sociali/individuali e banking

Coordina: **Luca Gualtieri**, Financial Editor **MF - Milano Finanza**

SMART WORKING

10.00 **INDIVIDUO, SOCIETÀ, BANCA: NUOVI LEGAMI, VALORI, PRIORITÀ**

La trasformazione dei valori e delle priorità

- La piramide di Maslow ai tempi dell'emergenza
- I consumi degli italiani ai tempi dell'emergenza: i consumi "primitivi"
- Comprare online: il boom obbligato e il bisogno di acquistare in sicurezza
- L'internet banking come anticipatore dei trend della digitalizzazione dei servizi
- La sovrapposizione dei confini tra tempo lavorativo e tempo privato

Nicola Piepoli, Fondatore, Presidente **Istituto Piepoli**, Professore Associato di Statistica **Università di Padova**

Livio Gigliuto, Vicepresidente **Istituto Piepoli**

10.30 **Deep Room: approfondimento e confronto**

10.45 *Break di 15 minuti*

SOSTENIBILITÀ

11.00 **Le ricadute dello scenario sociale nella gestione sostenibile del capitale umano della banca**

- Cosa abbiamo appreso nell'attuale distopia: nuova leadership per nuovi processi
- Dallo smart working allo smart learning: le nuove dimensioni del life long learning
- Lavorare con purpose: la gestione sostenibile del capitale umano

Roberto Di Bernardini, Head of Global HR **Banco Santander**

11.45 **Deep Room: approfondimento e confronto**

12.00 *Break di 15 minuti*

SOCIALE E BANKING

12.15 **Come ridisegnare il legame tra aspetti sociali e banking**

- Il mondo delle banche, dopo l'emergenza
- Lo scenario possibile tra 10 anni: la banca on life
- I modelli di business tra tesi, antitesi e sintesi
- La centralità del fattore umano oltre la retorica
- Non un'epoca di cambiamenti ma il cambiamento di un'epoca

Pierpio Cerfogli, Chief Business Officer Vice Direttore Generale **BPER Banca**

12.45 **Ripensare la formazione nel cambiamento di significato del contesto**

Barbara Filippella, Responsabile Settore Sviluppo Competenze **ABIFormazione**

13.15 **Deep Room: approfondimento e confronto**

13.30 *Chiusura del secondo incontro formativo*

Copyright © ABISERVIZI SpA. Tutti i diritti riservati.
È proibita la riproduzione, anche parziale, in qualsiasi forma senza espresso permesso scritto di ABISERVIZI SpA. - Divisione ABIFormazione.
Il ricevente è tenuto ad utilizzare il documento esclusivamente per esigenze di documentazione personale nell'ambito delle proprie esigenze lavorative; non può in alcun modo ridistribuire o comunicare a terzi le informazioni in esso presenti.

18 giugno 2020 • L'impatto dell'emergenza sulla digital banking transformation

Coordina: **Luca Gualtieri**, Financial Editor **MF - Milano Finanza**

DATI

10.00 **La spinta digitale per passare dai volumi al valore**
- Incertezza fondamentale vs stabilità: la trasformazione delle nostre certezze
- La trasparenza regolamentare per creare un sistema anti-fragile
- La sfida digitale in termini di valore: dalla client-centricity allo human-centricity
- Come cambia la relazione di fiducia

Paolo Sironi, FinTech Thought Leader **IBM Watson Financial Services**

DIGITAL EVOLUTION

10.45 **Come creare valore con il digitale nella banca post Covid**
- Le diverse fasi di maturità sul digitale
- Come le banche possono realmente creare valore con il digitale
- La digital trasnformation e gli step fondamentali
- Studio fatto da Alkemy insieme a Egon Zehnder e Affari&Finanza
- L'accelerazione verso l'utilizzo di strumenti di comunicazione e di gestione digitali
- Banche e digitale: quali apprendimenti durante l'emergenza?

Duccio Vitali, CEO **Alkemy**

11.30 **Deep Room: approfondimento e confronto**

11.45 *Break di 15 minuti*

DIGITAL EVOLUTION

12.00 **Dati in banca nell'era Covid-19: i clienti sono cambiati?**
- La data valorization post Covid in banca: cambia il significato?
- L'esigenza di sapere "ascoltare" i clienti per intercettarne i bisogni e le aspirazioni: un driver ancora più importante
- L'ascolto del cliente retail e l'ascolto del cliente imprese
- Come impiegare la multicanalità non solo per veicolare contenuti/proposte ma anche per raccogliere feedback ed esperienze mediante un approccio strutturato propositivo
- I benefici apportati da sistemi di raccolta strutturata di feedback e/o metriche di soddisfazione in modalità in-bound
- Nuove traiettorie di ascolto del cliente

Alberto Saccardi, Fondatore e AD **Nunatac**, VP Data & Analytics **Alkemy**

DIGITAL SOLUTION

12.30 **Che cosa abbiamo imparato da questa emergenza? Porci le giuste domande per la costruzione della nuova normalità**
- Aveva ragione Kotter?
- Ma è davvero questa la trasformazione digitale?
- Perderemo la nostra socialità?
- Ma questo è smartworking o lavoro da remoto?
- AI, IOT, Robotica, Blockchain dove sono nella mia "nuova normalità"?
- Che succede a settembre?

Demetrio Migliorati, Innovation Manager & Head of Blockchain **Banca Mediolanum**

13.10 **Deep Room: approfondimento e confronto**

13.30 *Chiusura dei lavori*

Copyright © ABISERVIZI SpA. Tutti i diritti riservati.
È proibita la riproduzione, anche parziale, in qualsiasi forma senza espresso permesso scritto di ABISERVIZI SpA. - Divisione ABIFormazione.
Il ricevente è tenuto ad utilizzare il documento esclusivamente per esigenze di documentazione personale nell'ambito delle proprie esigenze lavorative; non può in alcun modo ridistribuire o comunicare a terzi le informazioni in esso presenti.