

Roma
30 giugno 2016
Prot. BE-CO/001531

ALLE BANCHE PARTECIPANTI

Loro Sedi

Alla cortese attenzione del Direttore Generale e dei Responsabili Relazioni Esterne,
Comunicazione, Relazioni Culturali delle Banche aderenti all'iniziativa "Invito a Palazzo".

Iniziativa "Invito a Palazzo 2016": strumenti di comunicazione e distribuzione sul territorio.

Caro Collega,

nel ringraziarLa per l'adesione della Sua Banca alla quindicesima edizione di "Invito a Palazzo", **mi è gradito informarLa che anche quest'anno la campagna informativa indirizzata alla clientela** (comprendente il dépliant di promozione dell'evento, la "Guida ai Palazzi delle Banche" e il poster da esporre negli spazi aperti al pubblico), **sarà supportata dalla modalità di diffusione sperimentata con successo negli ultimi due anni.**

In particolare, la distribuzione dei dépliant riguarderà in aggiunta - oltre alle sedi delle banche - anche **1.500 location** (tra cui le Aziende di promozione e informazione turistica delle città interessate e un network selezionato di strutture culturali, ricettive e ricreative quali musei, teatri, cinema, librerie, biblioteche, ristoranti, hotel, ecc.) alle quali sarà veicolata una quota pari al 50% della tiratura complessiva. Al riguardo, al fine di favorire tale distribuzione aggiuntiva, troverà un modulo personalizzato contenente il numero delle copie suggerite da richiedere entro il 20 Luglio.

Con l'auspicio che un'iniziativa così importante per la valorizzazione del patrimonio culturale dell'intero settore bancario sia adeguatamente promossa, l'occasione è gradita per inviarLe i migliori saluti.

Gianfranco Torriero
Vice Direttore Generale

ALLEGATO: MODULO DI PRENOTAZIONE N. 2996