



ESG

I fattori ESG quale elemento cruciale del rapporto banca cliente

Felicità De Marco, Gruppo BCC Iccrea

Per il Gruppo BCC Iccrea la sostenibilità è elemento centrale dell'essere banca al fianco dei clienti. Vogliamo accompagnare le imprese verso la trasformazione sostenibile perché le aziende che non intraprendono un percorso verso la transizione sono destinate a un futuro incerto. Il nostro agire è orientato a creare i presupposti per un futuro prospero fornendo ai nostri clienti, tramite le BCC, le competenze, il supporto e gli strumenti utili ad affrontare il nuovo contesto.

Il Gruppo BCC Iccrea **persegue storicamente lo scopo di essere motore bancario del cambiamento sostenibile e socialmente inclusivo** dei modelli di sviluppo delle comunità locali, al fine di rafforzare il ruolo sociale nei territori in cui opera e, attraverso le BCC, promuovere un impatto sociale positivo e una transizione sostenibile che non lasci indietro nessuno.

La sostenibilità è la nostra storia, fa parte della carta d'identità del nostro Gruppo trovando espressione nell'art. 2 dello Statuto delle BCC affiliate, che richiama la "promozione della crescita responsabile e sostenibile del territorio".

Ma la sostenibilità è soprattutto il nostro presente e il nostro futuro. Come Gruppo, abbiamo **l'obiettivo di riaffermare i principi e i valori del credito cooperativo** e l'attenzione al territorio, alle persone e all'economia locale che da sempre ci contraddistinguono, **nel contesto di "rivoluzione" che stiamo attraversando.**

Non c'è dubbio e lo consideriamo apertamente, abbiamo a che fare con una vera e propria rivoluzione: **la sostenibilità non è più una scelta, bensì un principio che guida – e sempre più guiderà – le scelte strategiche delle aziende,** in quanto cardine dello sviluppo economico e sociale del futuro.

Sostenibilità, il ruolo di normativa e vigilanza

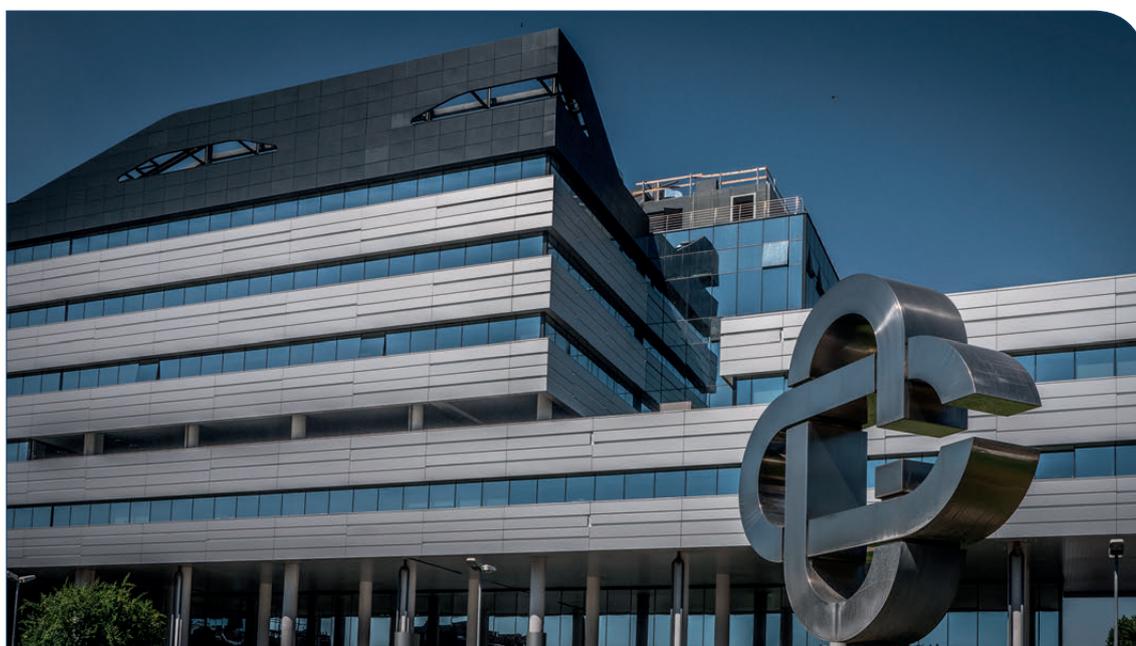
La normativa e la vigilanza, europea e nazionale, stanno intervenendo in maniera sempre più incisiva per indirizzare le risorse finanziarie, pubbliche e private, verso investimenti e impieghi aventi obiettivi di rispetto dell'ambiente, dei diritti della persona e di buon governo (ESG). Le aziende che sviluppano prodotti e servizi "sostenibili" e che, quindi, integrano i fattori ESG nei processi aziendali saranno – nel lungo termine – fisiologicamente più robuste e potranno godere di maggiore e migliore reputazione sul mercato,

riusciranno ad attirare e fidelizzare i clienti “responsabili” e nuovi talenti. Senza dimenticare le opportunità commerciali e i benefici economici di cui potranno godere – in termini, ad esempio, di minor costo del denaro – in quanto ritenute “più virtuose”. Essere sostenibili, di conseguenza, non è soltanto un tema etico e normativo bensì strategico, in considerazione della grande attenzione del mercato e dell’esigenza di reindirizzare i processi produttivi. D’altro canto, le banche, investendo su aziende che hanno intrapreso il percorso verso la transizione sostenibile, potranno fare affidamento su rendimenti finanziari a lungo termine più sicuri, riducendo i crediti deteriorati nel sistema.

In gioco c’è la trasformazione rilevante del contesto economico-sociale in cui le aziende si inseriscono. I clienti stanno già profondamente modificando le loro abitudini di acquisto e il sistema bancario è indotto a modificare i processi di erogazione creditizia, privilegiando controparti ma soprattutto iniziative “sostenibili”. Ciò anche in ragione di “ratio” tassonomici che via via le banche dovranno, obbligatoriamente, pubblicare. Tra questi il GAR (Green Asset Ratio) da cui dipenderanno prospetticamente anche i requisiti di capitale richiesti alle banche medesime. **Alle banche è assegnato il ruolo di “volano del cambiamento”:** oltre ad adottare in “prima persona” la nuova cultura, sono infatti chiamate a **guidare la trasformazione**, accompagnando le aziende alla realizzazione di un sistema più resiliente e sostenibile.



Le aziende che sviluppano prodotti e servizi sostenibili saranno fisiologicamente più robuste e potranno godere di maggiore e migliore reputazione sul mercato



Ecco perché il Gruppo BCC Iccrea, rilanciando la sua identità storica nel contesto di trasformazione in corso, ha avviato un **percorso evolutivo** funzionale alla progressiva integrazione dei fattori ESG nei processi aziendali.